

MEHR ÖV FÜRS GLEICHE GELD NACHFRAGE STATT NUR ANGEBOT

Der öV Ihres Kantons ist bestellt und bezahlt. Der wirksamste Hebel für diese Rechnung ist nicht mehr Angebot, sondern mehr Nachfrage: **Jeder Pendler, der vom Auto umsteigt, verbessert den Kostendeckungsgrad der bereits bestellten Leistungen, ohne einen Franken zusätzliche Abgeltung.** Wir verlagern Verhalten: freiwillig, skalierbar und messbar.

DIE RECHNUNG FÜR DEN BESTELLER

- 1 Sitzplätze in bestellten Kursen sind **bereits finanziert**, ob besetzt oder leer.
- 2 Jeder Umsteiger bringt **Ertrag ohne Zusatzkosten** und entlastet Strasse & Parkierung.
- 3 Gezielte Verlagerung **bricht Spitzen**, bevor teurer Ausbau nötig wird.

= besserer Kostendeckungsgrad bei gleicher Abgeltung

Mobilitätsallianzen mit Arbeitgebern

Nachfrage direkt auf bestellte Linien lenken und ÖV verstärken. Wir überzeugen Arbeitgeber.



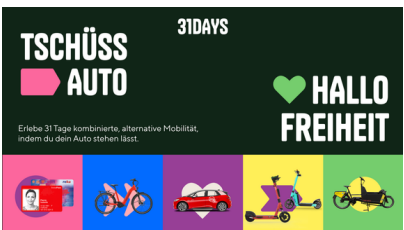
Mit Unternehmen, Politik und ÖV die Pendlermobilität verbessern.

- Jeder **5. Auto-Pendler** wechselt zu ÖV oder Velo
- Schnitt: **400 Autos weniger pro Tag** = leerere Parkplätze, weniger Verkehr zur HVZ, **besserer ÖV-Kostendeckungsgrad**
- 20% bessere **Tür-zu-Tür-Erreichbarkeit** für wichtige Industrie-Cluster

Referenzen: Kantone SG, TG, AR

31 Tage ohne eigenes Auto

Verhalten in der Bevölkerung verändern.



Ein Monat neue Mobilität erleben verändert das Verhalten nachhaltig.

- **+40% ÖV-Mehrnutzung** nach 31DAYS vs. Kontrollgruppe
- 1 von 6 Haushalten **verkauft nach dem Erlebnis das Auto**
- **-670kg CO2** pro teilnehmendem Haushalt und Jahr durch nachhaltige Verhaltensänderung und Autoverkaufe

Referenzen: Kantone VS, BS, SG, Stadt Bern, Winterthur, Thun u.v.m.

öV-Erreichbarkeit verdoppeln

Mehr Wirkung mit gleichem Bestellbudget. Optimierung Bus-Portfolio zu gleichen Kosten.



Die Tür-zu-Tür-Erreichbarkeit im ÖV gezielt verdoppeln.

- **Netzlücken** schliessen, wo das **Auto heute klar gewinnt**
- **Mehr ÖV fürs gleiche Geld** - Portfolio-Analysen und Verbesserungsvorschläge
- Mit Unternehmen, Politik und ÖV **in der Allianz umgesetzt**

Kantone SG, TG, ZH, AR und viele TUs

Verkehr '45

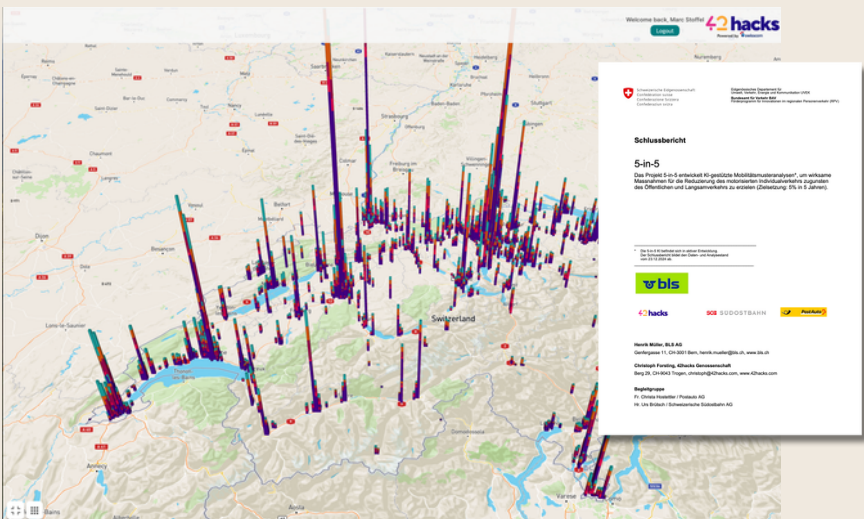
Alternativen prüfen, bevor Millionen in Beton gebunden sind.



Grosse Infrastrukturprojekte kritisch hinterfragen und Alternativen prüfen.

- **Brennpunkte:** Tunnelneubau vs. Mobilitätsgesamtkonzept
- Faktenbasis für **Investitionen mit langer Wirkung**
- **Datenbasierte & potentialbasierte** Thesen für kontrovers diskutierte Brennpunkte.

Erstes grosses Projekt in Umsetzung

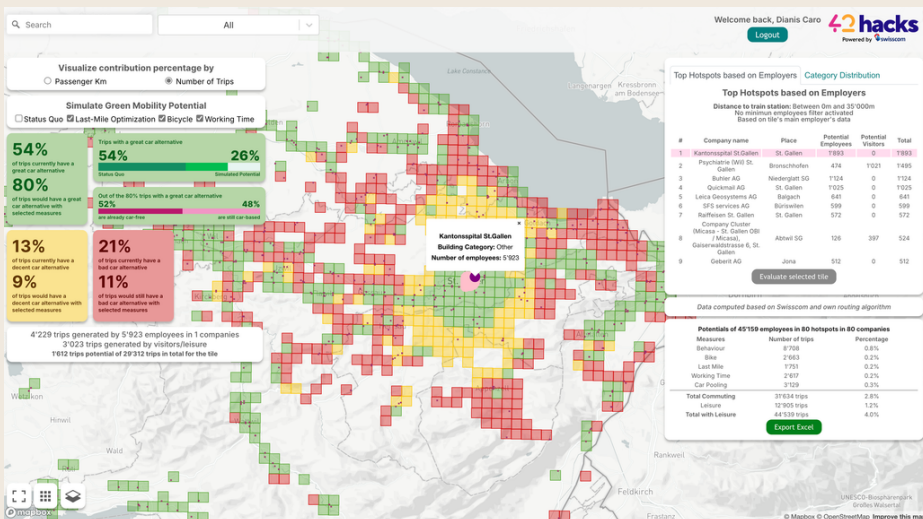


Verlagerungspotentiale auf heutiger Infrastruktur

Die 100 grössten Firmen-Areale bergen ein Verlagerungspotential (schweizweit!) von **-5% Autokilometer (MIV-CH)**

Eine Verlagerung von 5% MIV auf ÖV/Velo spart bei gleicher Verkehrsleistung ein CO2-Äquivalent von **1 MIO Mallorca-Flügen**

Durch fokussierte Verlagerung und das Brechen von Spitzen über Arbeitgeber können gezielt **Staus reduziert werden**



Tür-zu-Tür Analyse pro Hotspot / Arbeitgeber

In 30 Minuten entwickeln wir im Gespräch, **welcher Hebel die Agenda Ihres Kantons am stärksten vorwärtsbringt** und mit welchen Ämtern wir die Umsetzung prüfen.

Marc Stoffel
Präsident 42hacks mobility Genossenschaft
079 298 80 70 - marc@42hacks.com



PLUS DE TP POUR LE MÊME ARGENT

LA DEMANDE, PAS SEULEMENT L'OFFRE

Les TP de votre canton sont commandés et payés. Le levier le plus efficace n'est pas plus d'offre, mais plus de demande: **chaque pendulaire qui passe de la voiture aux TP améliore le taux de couverture des coûts des prestations déjà commandées, sans un franc d'indemnité supplémentaire.** Nous déplaçons les comportements: volontaire, évolutif, mesurable.

LE CALCUL POUR LE COMMANDITAIRE

- 1 Les places des courses commandées sont **déjà financées**, occupées ou non.
- 2 Chaque personne qui change apporte des **recettes sans coûts supplémentaires** et soulage route et stationnement.
- 3 Un report ciblé **casse les pointes** avant qu'une extension coûteuse ne s'impose.

= meilleur taux de couverture des coûts à indemnités égales

Alliances mobilité avec les employeurs

Diriger la demande vers les lignes commandées et renforcer les TP. Nous convainquons les employeurs.



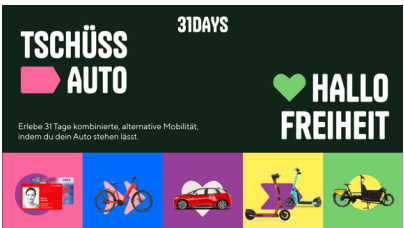
Améliorer la mobilité pendulaire avec les entreprises, la politique et les TP.

- 1 pendulaire sur 5 passe aux TP ou au vélo
- En moyenne: **400 voitures de moins par jour** = parkings délestés, moins de trafic aux heures de pointe, **meilleur taux de couverture**
- Accessibilité **porte-à-porte améliorée de 20%** pour les clusters industriels clés

Références: cantons SG, TG, AR

31 jours sans sa voiture

Changer les comportements dans la population.



Un mois de nouvelle mobilité change durablement les comportements.

- **+40% d'utilisation des TP** après 31DAYS vs groupe témoin
- **1 ménage sur 6** vend sa voiture après l'expérience
- **-670 kg de CO2** par ménage participant et par an, grâce aux changements durables et aux ventes de voitures

Références: cantons VS, BS, SG, villes de Berne, Winterthur, Thun

Doubler l'accessibilité TP

Plus d'effet avec le même budget de commande. Optimiser le portefeuille bus à coûts égaux.



Doubler de manière ciblée l'accessibilité porte-à-porte en TP.

- Comblent les lacunes du réseau, là où la voiture gagne clairement aujourd'hui
- Plus de TP pour le même argent – analyses de portefeuille et proposition
- Avec entreprises, politique et TP, **mis en œuvre en alliance**

Cantons SG, TG, ZH, AR et de nombreuses entreprises de transport

Trafic '45

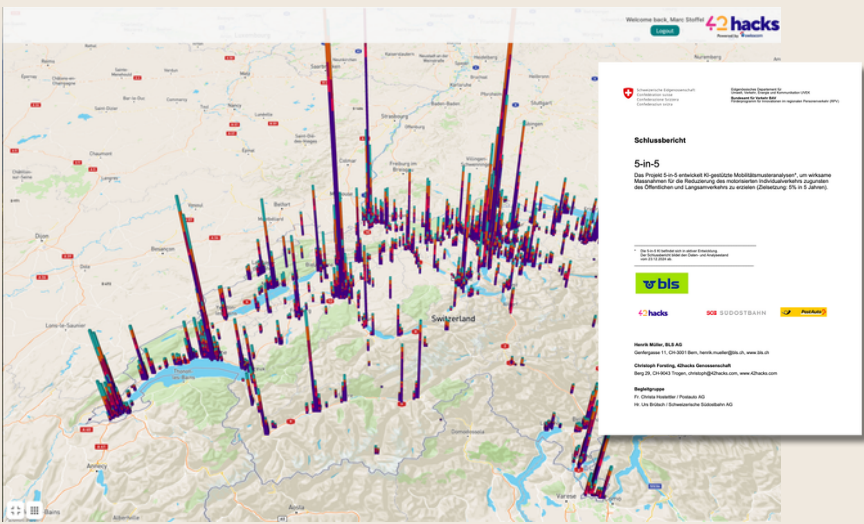
Examiner les alternatives avant d'immobiliser des millions dans le béton.



Questionner les grands projets d'infrastructure et examiner les alternatives.

- Points chauds: nouveau tunnel vs concept global de mobilité
- Base factuelle pour des investissements à effet durable
- Thèses fondées sur données et potentiels pour les dossiers controversés

Premier grand projet en cours.



Potentiels de report sur l'infrastructure actuelle

Les 100 plus grands sites d'entreprises recèlent un potentiel de report (national!) de **-5%** km-auto (TIM-CH)

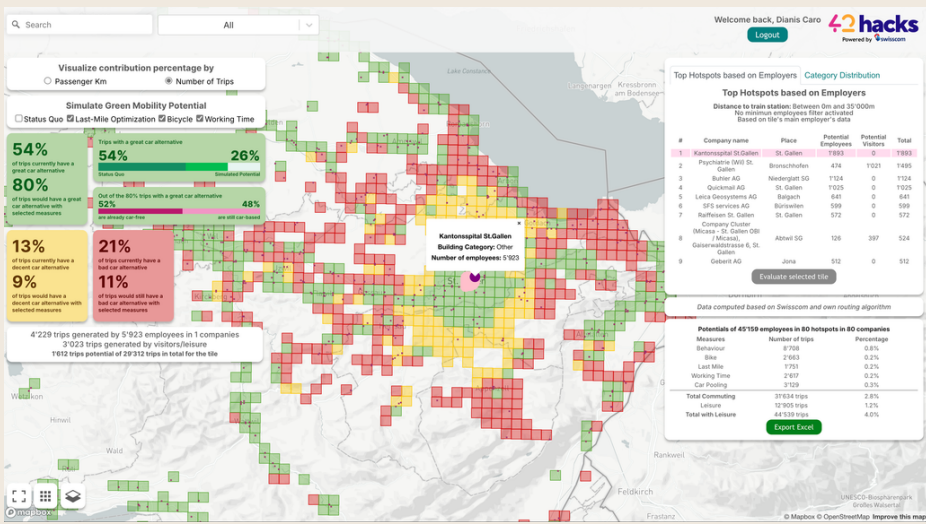
Un report de 5% du TIM vers TP/vélo économise, à prestation égale, l'équivalent **1 MIO** de vols pour Majorque

Un report ciblé et le lissage des pointes via les employeurs réduisent les **bouchons** de manière ciblée

Analyse porte-à-porte par hotspot / employeur

Source = étude 5in5 (2023) de BLS, 42hacks et CarPostal (<https://www.aramis.admin.ch> → « 5in5 » 2023)

Données de base : l'IA de 42hacks, qui exploite notamment les données de téléphonie mobile pour estimer les potentiels de report des hotspots suisses.



Analyse porte-à-porte par hotspot / employeur

En 30 minutes, nous identifions ensemble **quel levier fait le plus avancer l'agenda de votre canton** et avec quels services examiner la mise en œuvre.

Marc Stoffel
Président 42hacks mobilité coopérative
079 298 80 70 - marc@42hacks.com



PIÙ TP CON GLI STESSI SOLDI LA DOMANDA, NON SOLO L'OFFERTA

Il TP del vostro Cantone è ordinato e pagato. La leva più efficace non è più offerta, ma più domanda: **ogni pendolare che passa dall'auto al TP migliora il grado di copertura dei costi delle prestazioni già ordinate, senza un franco di indennità in più.** Spostiamo i comportamenti: volontario, scalabile, misurabile.

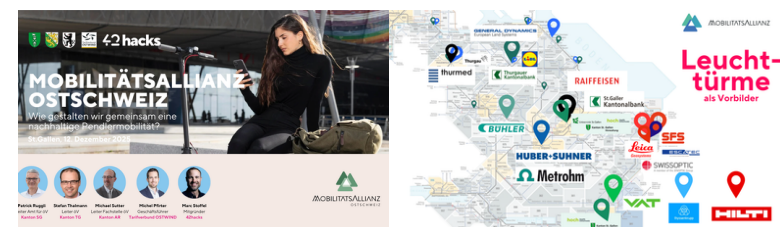
IL CALCOLO PER IL COMMITTENTE

- 1 I posti nelle corse ordinate sono **già finanziati**, occupati o vuoti.
- 2 Chi cambia porta **ricavi senza costi aggiuntivi** e sgrava strade e posteggi.
- 3 Il trasferimento mirato **spezza le punte** prima che servano costosi ampliamenti.

= miglior grado di copertura dei costi a parità di indennità

Alleanze di mobilità con i datori di lavoro

Dirigere la domanda sulle linee ordinate e rafforzare il TP. Convinciamo i datori di lavoro.



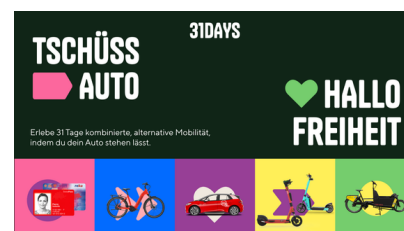
Migliorare la mobilità pendolare con aziende, politica e TP.

- 1 pendolare su 5 passa al TP o alla bici
- In media: **400 auto in meno al giorno** = posteggi più vuoti, meno traffico nelle ore di punta, miglior copertura dei costi TP
- Accessibilità porta a **porta migliorata del 20%** per i cluster industriali chiave

Referenze: Cantoni SG, TG, AR

31 giorni senza la propria auto

Cambiare i comportamenti nella popolazione.



Un mese di nuova mobilità cambia i comportamenti in modo duraturo.

- **+40% di utilizzo del TP** dopo 31DAYS vs gruppo di controllo
- **1 economia domestica su 6 vende l'auto** dopo l'esperienza
- **-670 kg di CO2** per economia domestica partecipante all'anno, grazie a cambiamenti duraturi e vendite di auto

Referenze: Cantoni VS, BS, SG, città di Berna, Winterthur, Thun ecc.

Raddoppiare l'accessibilità TP

Più effetto con lo stesso budget di ordinazione. Ottimizzare il portafoglio bus a costi invariati.



Raddoppiare in modo mirato l'accessibilità porta a porta del TP.

- Colmare le lacune della rete, dove oggi l'auto vince
- Più TP con gli stessi soldi – analisi di portafoglio e proposte
- Con aziende, politica e TP, **realizzato in alleanza**

Cantoni SG, TG, ZH, AR e numerose imprese di trasporto

Traffico '45

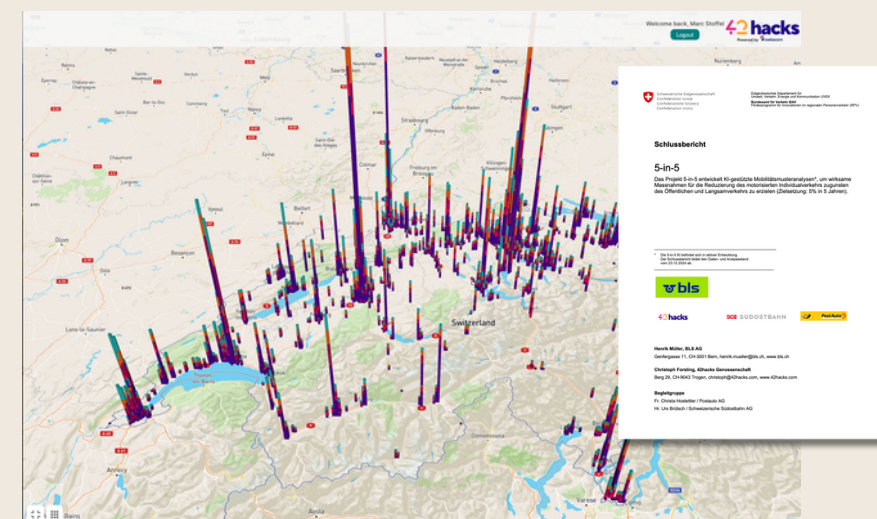
Esaminare le alternative prima di vincolare milioni nel cemento.



Mettere in discussione i grandi progetti infrastrutturali ed esaminare le alternative.

- **Punti caldi:** nuova galleria vs concetto globale di mobilità
- Base fattuale per **investimenti dall'effetto duraturo**
- Tesi **basate su dati e potenziali** per i dossier controversi

Primo grande progetto in corso



Potenziali di trasferimento sull'infrastruttura attuale



Le 100 maggiori sedi aziendali celano un potenziale di trasferimento (nazionale!) di

-5%
km-auto (TIM-CH)



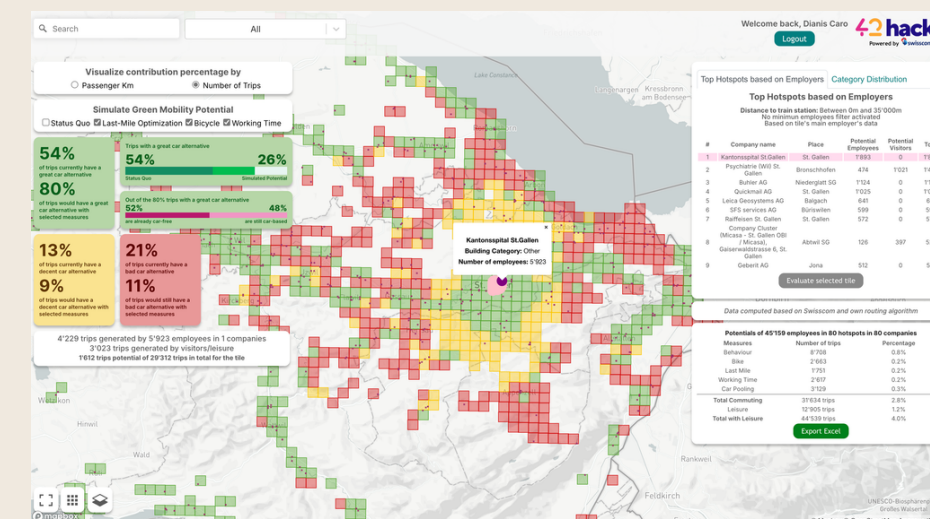
Trasferire il 5% del TIM su TP/bici risparmia, a pari prestazione, l'equivalente CO2 di

1 MIO
di voli per Maiorca



Trasferimento mirato e taglio delle punte tramite i datori di lavoro riducono le

colonne
in modo mirato



Analisi porta a porta per hotspot / datore di lavoro

In 30 minuti sviluppiamo insieme **quale leva fa avanzare di più l'agenda del vostro Cantone** e con quali uffici verificare l'attuazione.

Marc Stoffel
Presidente della cooperativa 42hacks mobility
079 298 80 70 - marc@42hacks.com

